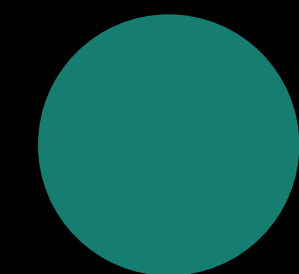
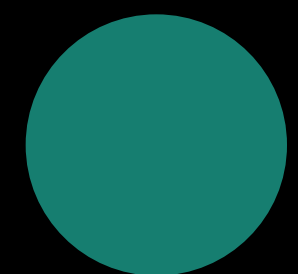


{Musigramma}

Tutta l'armonia

musicale nelle tue

mani



“Dobbiamo trovare un metodo inclusivo e trasversale in modo che tutti possano comprendere la magia della grammatica della musica. Andrea, facciamolo e facciamolo ora!”



Enrico Zanella - Founder of Musigramma

MUSIGRAMMA

L'armonia come ostacolo insormontabile per molti.

Abbandono Culturale #1

Lo studio della musica è un pilastro formativo, ma il 50% dei giovani abbandona per frustrazione. Non perdiamo "clienti", perdiamo futuri cittadini arricchiti dalla musica.

(Fonte: PLOS One, 2021)

Il Costo della Frustrazione #2

L'abbandono precoce (spesso prima dei 14 anni) crea un senso di fallimento personale e priva la comunità di un linguaggio universale di aggregazione.

(Fonte: ResearchGate)

Il Muro Invisibile #3

Metodi di insegnamento tradizionali, rigidi e astratti (come l'armonia), creano una barriera che seleziona i "portati" ed esclude tutti gli altri, specialmente i più fragili.

La musica come un problema di accessibilità

Dislessia e DSA (3–5%) #1

Per milioni di studenti con DSA, la musica dovrebbe essere un'alleata (è multisensoriale), ma la notazione tradizionale diventa solo un'altra barriera, aumentando il disagio e l'esclusione.

(Fonte: Associazione Italiana Dislessia)

Amusia (4% Pop.) #2

Per chi ha difficoltà neurologiche a processare toni e ritmi (amusia), l'apprendimento musicale è oggi quasi impossibile. Sono di fatto esclusi da un'esperienza umana fondamentale.

(Fonte: Studi su Amusia / Amplifon)

Un Diritto, non un Lusso #3

L'accesso alla cultura e all'espressione di sé non può dipendere da un solo metodo di apprendimento. La mancanza di strumenti alternativi è una forma di disuguaglianza educativa.

**Pensate a quanto sarebbe
incredibile poter imparare
l'intera grammatica inglese in un
solo mese, invece che in dieci.**

Per la Musica oggi si può

Musigramma riduce drasticamente i tempi di comprensione di tutta la grammatica musicale. Ora la musica si vede, si tocca e si ricorda in un attimo!

INCLUSIONE

Musigramma è un "abilitatore". Traduce concetti astratti in un'esperienza visiva e tattile, diventando una "rampa d'accesso" cognitiva per chiunque abbia un metodo di apprendimento diverso.

OLTRE LE BARRIERE

Il nostro sistema multisensoriale (tatto, vista, udito) è ideale per supportare studenti con DSA e offre per la prima volta un percorso concreto a chi soffre di disturbi musicali (amusia).

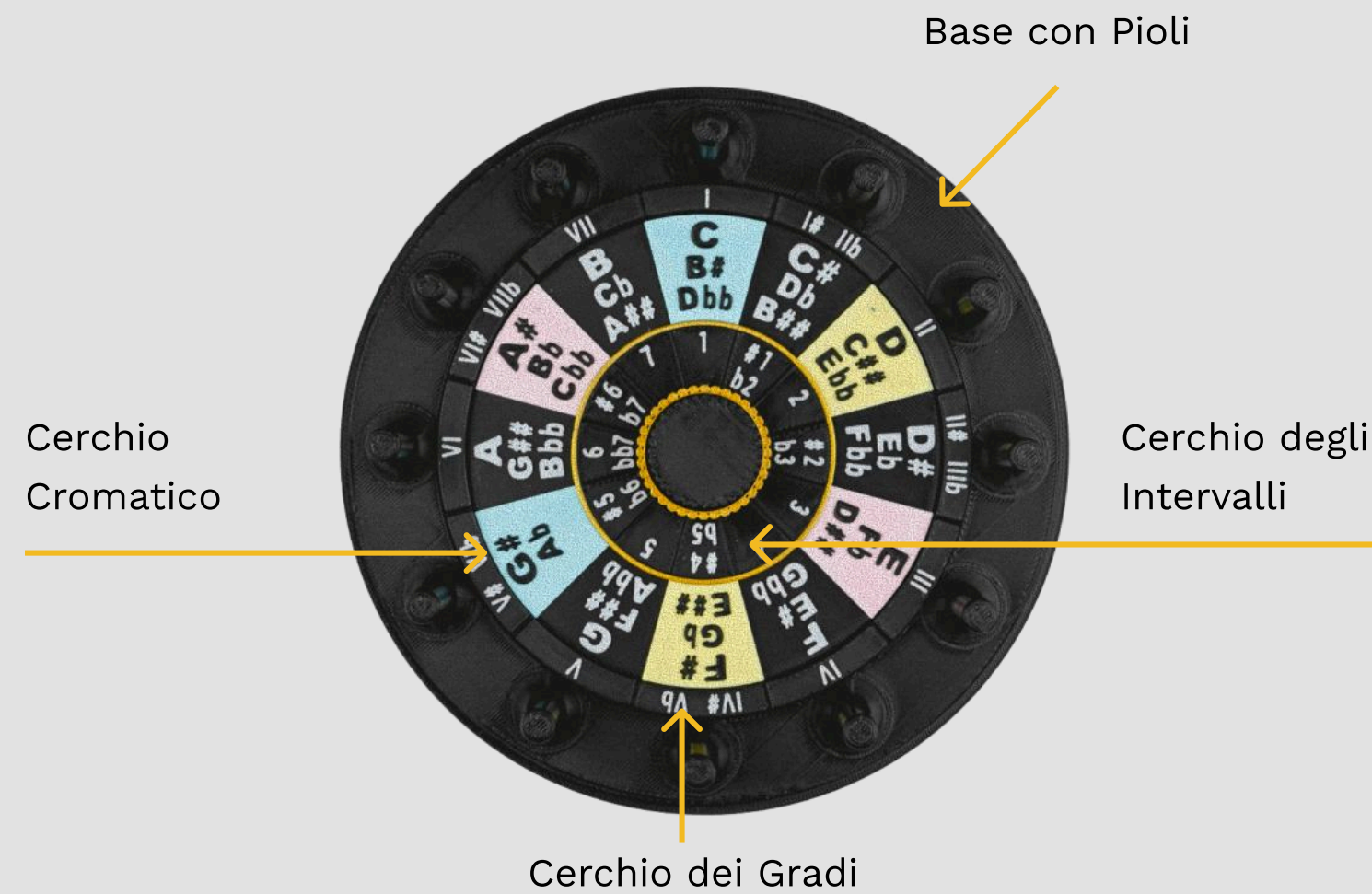
LA MISSION

Vogliamo collaborare con realtà ed istituti per portare Musigramma nelle scuole, nelle biblioteche e nei centri di aggregazione, per garantire a tutti (specialmente a chi ha più difficoltà) l'accesso al potere formativo e sociale della musica.

La Soluzione Musigramma

Dispositivo Fisico

Attraverso Musigramma abbiamo a disposizione un vero e proprio dizionario completo e portatile dell'armonia musicale.



Musigramma App Dgitale

Potenziamento di possibilità interattive grazie all'AI

- **Diffusione:** Attraverso l'App possiamo arrivare più velocemente verso i segmenti di utenti che siano appassionati, studenti o insegnanti
- **Interconnessione:** L'applicazione è un'innovazione di processo, che utilizza l'AI per personalizzare la didattica. L'intero ecosistema è un'innovazione di modello di business nel settore EdTech musicale.
- **Espansione:** L'app e la web app è un'espansione del dispositivo fisico, sia per la generazione di suoni, sia per la possibilità di integrarlo nella LIM
- **Alternativa definitiva:** Sul mercato possiamo definirci, grazie all'ecosistema creato, come un'alternativa sostitutiva per chi cerca una comprensione autentica della Musica



Business Model

Le Nostre proposte per aggredire il mercato EdTech

Abbiamo pensato a più livelli di vendita per il mercato BtoB e BtoC

BtoB

Fino a 4990,0€

Abbiamo pensato a 3 diversi tipi di Pacchetti abbonamento:

- Classe Starter: 15 dispositivi e licenza app per 1 classe;
- Classe Advanced: 25 dispositivi la licenza dell'app e i manuali digitali e/o cartacei;
- Istituto Pro: 50 dispositivo, licenza per istituto e formazione docenti.

BtoC

Fino a 189,90€

3 diversi tipi di Pacchetti

- Starter: 99,90€
- Advanced: 129,90€
- Pro: 189,90€

Singoli

App 49,90€/Anno

Ogni singolo prodotto ha chiaramente un suo prezzo e può essere acquistato singolarmente, dal manuale alla licenza per la stampa del Dispositivo 3D.

Il Mercato

Il Mercato Musica in Italia

Il Mercato potenziale è Globale, ma per ora concentriamo sull'Italia!

Target Market BtoB

Scuole pubbliche e private, insegnanti e studenti con profili target. Solo in Italia abbiamo **studenti AFAM/Conservatori 29.000 iscritti (2025), Studenti Licei Musicali 21.000 Iscritti (2025)**. Solo per i conservatori abbiamo un numero ufficiale di **7800 insegnanti** in Italia. (Fonte USTAT - Governo Italiano)

Target Market BtoC

Sono i **musicisti amatoriali “seri” e motivati** che come pubblico target in Italia si stima sia tra una forbice dei **2-4 milioni** di individui. Circa **1,5 mln (2,8%) di Italiani**, nel **2023**, ha acquistato strumenti musicali/accessori per strumenti musicali/impianti audio, pari a circa **437mln di €**. (Fonte Disma Musica 2023)

Il Mercato

TAM

Total Addressable Market.

Il valore della Musica "insegnata"

Il valore totale del mercato della "musica insegnata" in Italia nel 2023, che rappresenta l'intera domanda potenziale.



SOM

Serviceable Obtainable Market.

Circa il 49,3% per il canale BtoC ed il 50,7% per il canale BtoB

1,35% del SAM per il primo anno di attività è realisticamente raggiungibile.



SAM

Serviceable Available Market.

Possiamo raggiungere inizialmente questa porzione di mercato

Musigramma può realisticamente raggiungere con il suo modello di business digitale e il suo focus geografico iniziale.



Il Mercato della Musica Insegnata in Italia

Fonte DismaMusica 2024

Competitor

CAGR

Il CAGR a livello globale in cui operano i nostri competitor e dove vorremmo inserirci ha una previsione tra il 14,8% ed il 17,6% fino al 2030

Direct Competitors

Yousician

Simply Piano/Guitar

Flowkey

Indirect Competitors

Duolingo Music

Scuole di musica

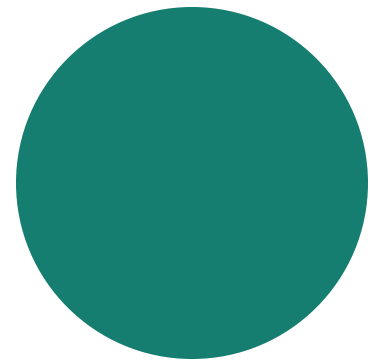
Metodi

Insegnanti

Le altre App di apprendimento musicale cosa fanno?

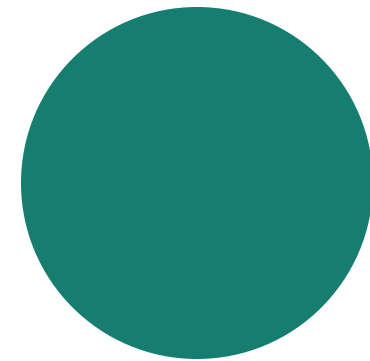
Gamification e Coinvolgimento

Utilizzano interfacce e meccaniche simili a giochi (punti, stelle, sfide) che rendono l'apprendimento divertente e motivante, specialmente per i principianti assoluti.



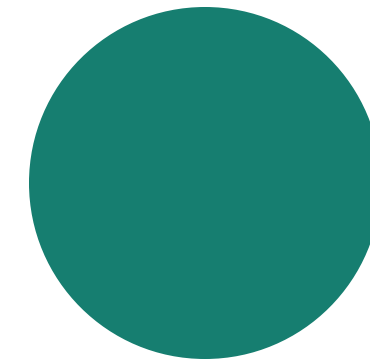
Ampie Librerie di Brani

Offrono accesso a un vasto catalogo di canzoni popolari e arrangiamenti (spesso semplificati) che gli utenti possono imparare a suonare rapidamente.



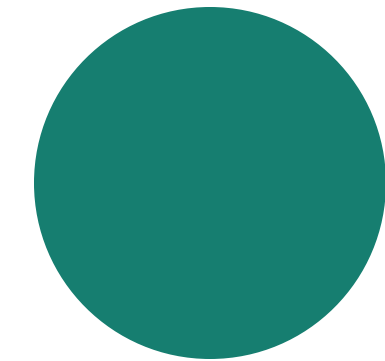
Notorietà del Marchio

Sono attori internazionali affermati con milioni di download, alta visibilità sugli app store e budget di marketing significativi.



Accessibilità e Flessibilità

Essendo basati su app, permettono agli utenti di imparare e praticare in qualsiasi momento e luogo, adattandosi ai loro tempi.



Di una cosa siamo certi: qui la musica non la imparerai mai!

Dove siamo differenti

Siamo Phygital #1:

Non siamo solo Digital, ma abbiamo un dispositivo fisico manipolabile che consente l'apprendimento cinestetico e visivo.

Profondità #2:

Trattiamo la teoria musicale con estrema profondità, ma anche con estrema immediatezza e velocità

Siamo un ecosistema #3:

Siamo completi: Dispositivo, Manuale, Video Corsi e workshop in presenza costanti

E' un ecosistema adatto a DSA #4:

Il Metodo Musigramma è particolarmente adatto a chi è affetto da disturbi cognitivi e di apprendimento.



**Siamo di
fatto
unici sul
mercato
EdTech
musicale**

Cosa offriamo:

La possibilità di entrare a bordo di un progetto entusiasmante composto da un team esperto e dedicato allo sviluppo futuro di Musigramma



Equity
5%
75.000€

CAGR
Italia
11,86%

MUSIGRAMMA

**L'armonia non è
mai stata così facile
e veloce!**

Meet the Team



ENRICO ZANELLA
FOUNDER & CEO

Fondatore ed inventore di Musigramma. Compositore, musicista, direttore d'orchestra ed insegnante



ANDREA LENZI
CO-FOUNDER

Co-founder Musigramma. Digital Project manager, PPC Manager e designer UX App Experience



FEDERICO VERATTI
MUSICISTA ED INSEGNANTE

Musicista ed insegnante. Direttore della scuola Musicology-Modena e divulgatore del Metodo Musigramma.



VALERIA PANINI
WEB DEV

Front End Dev e strategie di Marketing Digitale.



GIANFRANCO MAFFEI
APP DEV & IT MANAGER

Web&App Dev ed IT Manager per MusigrammaProject.

Grazie!

Siamo pronti a rispondere a
qualsiasi domanda

Musigramma Project S.r.l.

Enrico Zanella

Email: enrico.zanella@musigramma.eu
Tel: +39 340 1458352

Andrea Lenzi

Email: andrea.lenzi@musigramma.eu
Tel: +39 328 2952401



musigramma.eu

